



Willkommen im designaffairs-Materialarchiv. Die Münchner designaffairs GmbH ist weltweit eine der wenigen Designagenturen mit einer eigenen Abteilung für Color & Material Design. Zu der 2001 gegründeten Unit unter der Leitung von Michael Lanz gehören Spezialisten mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Farbe, Material, Fertigungstechnologie und Trendforschung. Sie prüfen, welches Material zur jeweiligen Marke passt, sie wissen, was funktional, technisch machbar, im Preis-Leistungs-Verhältnis vertretbar und in der Zielgruppe akzeptiert ist. Dieses Know-how, das kontinuierlich erweitert wird, bildet die Basis für die Arbeit des Color & Material Design Team. „Dass das Thema Material eine immer stärkere Rolle im Design spielt, ist in einer soziokulturellen Langzeitentendenz verankert, der so genannten ‚Neuen Sinnlichkeit‘“, erklärt Nina Saller, Senior Color & Material Designer bei designaffairs. Nach einer jahrelangen akustischen und visuellen Reizüberflutung sehnen sich die Menschen zunehmend nach haptischen und olfaktorischen Erlebnissen. Neue Oberflächen sind also ein zukunftssträchtiger Weg, sich von der Konkurrenz abzusetzen. Sei es haptisches IMD, spritzgießbares Leder oder weiche Polyurethan-Skins: Mit neuen haptischen Erlebnissen können sich Produkte positiv differenzieren, Emotionen wecken und begeistern. Einen guten Überblick über den Stand der Dinge bietet das Color & Material Lab von designaffairs mit seiner Ausstellung von Materialien und Farben für den Konsumgüter-, Architektur- und Automobilbereich. Zwölf Partner aus der Vorstufen- und Zuliefererindustrie, darunter auch Bayer MaterialScience, Designpanel und Merck Effect Pigments, zeigen hier eine breite Auswahl ihrer Produkte: Von Farbpigmenten für automobiler Anwendungen oder Kosmetik über Kunststoffgranulate bis hin zu komplexeren Verbundstoffen und Lichtmedien. Das Color & Material Lab steht allen Interessenten nach Terminabsprache offen.

Welcome to the designaffairs materials archive. Munich-based company designaffairs GmbH is one of the few design agencies in the world with its own Color & Material Design department. The unit, which was founded in 2001 and is headed by Michael Lanz, includes specialists with extensive experience in the areas of color, materials, manufacturing technology and trend research. They test which new colors and materials suit a particular brand. They know what is functional, technically feasible, justifiable in terms of the price/performance ratio and accepted by the target group. This know-how, which is continually expanded, forms the basis of the Color & Material Design team's work. "The fact that materials are playing an ever greater role in design is anchored in a long-term socio-cultural trend, the so-called 'New sensuality'", explains Nina Saller, Senior Color & Material Designer at designaffairs. After years of acoustic and visual over-stimulation, people are once again longing for tactile and olfactory experiences. Thus, in order to set themselves apart from the competition, new surfaces in product design are a field with a future. Be it tactile IMD, injection-moldable leather or soft polyurethane skins, with novel haptic experiences products can stand out positively from the rest, rouse emotions and impress users. The Color & Material Lab offers a good overview of the state of things with its exhibition of materials and colors for the consumer goods, architecture and automobile industries. Here, 12 partners, including Bayer MaterialScience, Designpanel and Merck Effect Pigments, show a large selection of their products, from color pigments for automobile applications and cosmetics through plastic granulates to more complex composite materials and light media. The Color & Material Lab is open to anyone who is interested, by appointment.

designaffairs GmbH
www.designaffairs.com



Glänzende Ergebnisse. Mit den so innovativen wie dekorativen Effektpigmenten von Merck Chemicals lassen sich Produkte aller Art mit zahlreichen modernen Effekten veredeln. Seidiger Glanz, brillante Tiefe oder dezente Farbverläufe: Die Effektpigmente des Darmstädter Chemiekonzerns verleihen Drucksachen, Kunststoffen, Fußbodenbeschichtungen, Automobilacken und vielen anderen Produkten das gewisse Etwas. Im Tief-, Flexo-, Sieb- und Offsetdruck lassen sich damit glänzende Druckergebnisse realisieren. Transparente und halbtransparente Kunststoffe erhalten edle Akzente, bevor sie im Spritzguss-, Extrusions- oder Rotationsverfahren weiterverarbeitet werden können, Farben und Lacken verleihen die Merck-Pigmente mehr Brillanz. Im Münchner Color & Material Lab sind dazu zahlreiche Muster vorhanden.

Sparkling results. The highlight pigments by Merck Chemicals, which are as innovative as they are decorative, can be used to add a touch of refinement to all kinds of products with numerous modern effects. Be it a silky shine, brilliant depth or subtle blends of color, the effect pigments by the Darmstadt-based chemical company lend printed materials, plastics, floor coatings, automobile paints and many other products that certain something. They give sparkling print results with intaglio, flexographic, screen and offset printing techniques. They also lend a touch of sophistication to transparent and semi-transparent plastics, before they can be processed further using injection molding, extrusion or rotation techniques. The pigments lend paints and lacquers more brilliance. Samples can be viewed at the Color & Material Lab in Munich.

Merck KGaA
www.merck-pigmente.de



Neues Online-Tool. Mit dem Sample Explorer hat die Bayer MaterialScience AG Ende April ein neues Online-Tool freigeschaltet, mit dessen Hilfe sich Designer und Produktentwickler schnell und kostenfrei über das breite Spektrum an Materialien des Leverkusener Chemiekonzerns informieren können. Die Website listet detaillierte Beschreibungen zu rund 50 Werkstoffen, die für das gesamte Angebot an Produkten und Materiallösungen des Unternehmens repräsentativ sind. Auf www.SampleExplorer.com können die Besucher Näheres über die technischen Spezifikationen der einzelnen Materialien und ihre diversen Verarbeitungsmöglichkeiten erfahren. Anschauliche Anwendungsbeispiele runden das Online-Angebot ab.

New online tool. At the end of April, Bayer MaterialScience AG launched a new online tool called Sample Explorer, which helps designers and product developers find out quickly and free of charge about the wide range of materials the Leverkusen-based chemical company has to offer. The website contains detailed descriptions of around 50 materials that are representative of the company's entire range of products and material solutions. Visitors to www.SampleExplorer.com can learn more about the technical specifications of the individual materials and the various ways they can be processed. Visual examples of application round out the online service.

Bayer MaterialScience AG
www.sampleexplorer.com
www.bayermaterialscience.com



Innovative Kunststoffpaneele. Unter dem Label designpanel hat die Acrysign Kunststofftechnik GmbH eine Serie innovativer Kunststoffpaneele für den Innenausbau auf den Markt gebracht, die im Bereich der Raumgestaltung vielfältig verwendbar sind. Sie eignen sich beispielsweise für die Gestaltung von Raumeilern, Schiebetüren und dekorativen Wandelementen im gesamten Objektbereich. Neuester Zugang bei designpanel ist die Produktreihe Invision. Statt, wie bislang üblich, dekorative Materialien in Glas oder Acrylglas einzulaminieren, kommen bei Invision eine spezielle Verwalztechnik und der vielseitige Werkstoff PETG zum Einsatz. Das Ergebnis ist ein Designpaneel, das sich auch durch Kaltbiegen und Thermoforming weiterverarbeiten lässt.

Innovative plastic panels. Acrysign Kunststofftechnik GmbH has launched a series of innovative plastic panels for interior furnishing onto the market under the label designpanel. They can be used in many different ways in terms of room design, for example, they are suitable for use in the design of partitions, sliding doors and decorative wall elements in the entire area. The latest addition to designpanel is the product range Invision. Instead of laminating decorative materials into glass or acrylic glass, as was hitherto the norm, Invision makes use of a special rolling technique and the versatile material PETG. The result is a design panel that can also be processed further using cold bending and thermoforming techniques.

Acrysign Kunststofftechnik GmbH
www.designpanel.de