



Konzept

KANU-SPORT ist die aktuellste und reichweitenstärkste Kanu-Zeitschrift im deutschsprachigen Raum. Jeden Monat stellt KANU-SPORT interessante Pad-

delgebiete vor und informiert über aktuelle Trends und Entwicklungen im Kanusport. Dabei deckt er die ganze Breite dieser faszinierenden Sportart vom Freizeit- bis zum Wettkampfsport ab. Außerdem dient er als Informations- und Diskussionsforum für die Mitglieder des Deutschen Kanu-Verbandes.

Themen

Inhaltliche Schwerpunkte von KANU-SPORT sind illustrierte Tourenberichte und Vorschläge für Kanufahrten in Deutschland und den europäischen Nachbarländern. Darüber hinaus gibt es Hintergrundberichte zu aktuellen Entwicklungen in der Kanu-Szene und im Verband. KANU-SPORT ist die ein-

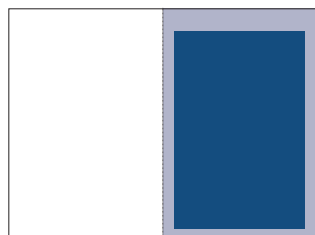
zige Zeitschrift, die über alle Varianten des Kanusports berichtet: Klassisches Kanu-Wandern, Küstenpaddeln, Kanu-Wildwasser, die olympischen Disziplinen Kanu-Rennsport und Kanu-Slalom, Wettkampfsportarten wie Kanu-Wildwasserrennsport und Kanu-Polo, aber auch die modernen Trendsportarten Kanu-Freestyle, Ocean Canoe, Rafting und Kanu-Drachenboot. Jeden Monat informiert ein umfangreicher Service-Teil aktuell über Termine, Marktneuheiten, aber auch Veränderungen von Flüssen (Sperrungen, Gefahren).

Leser

Mit KANU-SPORT erreichen Sie eine sportlich aktive und

kaufkraftstarke Zielgruppe. KANU-SPORT-Leser sind vielseitig interessiert, lieben die Natur und haben meistens weitere Interessen im Outdoorbereich wie z.B. Campen, Wandern oder Mountainbiken. Für sie ist KANU-SPORT eine wichtige Informationsquelle über neue Trends und Produkte. KANU-SPORT erreicht einen großen Teil der 115.000 organisierten deutschen Kanuten. Die Mehrheit der Leser sind Mitglieder in einem Kanu-Verein oder Einzelmitglieder eines Landes-Kanu-Verbandes. Darüber hinaus liegt KANU-SPORT in ca. 800 Bootshäusern von Kanu-Vereinen aus und wird dort von zahlreichen Mitgliedern und Gästen gelesen.

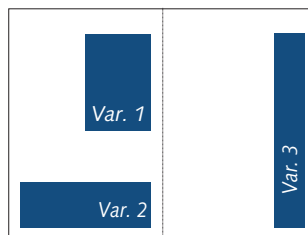
Seitenteile (Breite x Höhe) Davon abweichende Formate werden nach dem Millimeter-Grundpreis berechnet.



1/1 Seite

Satzspiegelformat: 178 x 251 mm
Anschnittformat: 210 x 297 mm

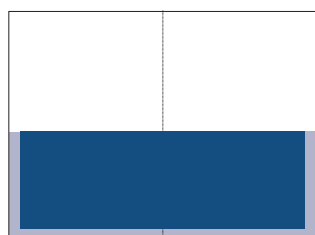
s/w	€ 990,00
2C	€ 1.280,00
4C	€ 1.490,00



1/4 Seite

Variante 1	86,5 x 124 mm
Variante 2	178 x 60 mm
Variante 3	40,75 x 251 mm

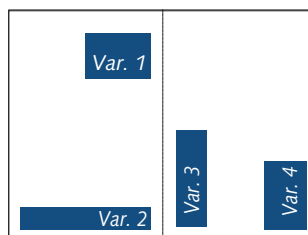
s/w	€ 265,00
2C	€ 340,00
4C	€ 395,00



2/2 Seiten

Satzspiegelformat: 386 x 124 mm
Anschnittformat: 420 x 143 mm

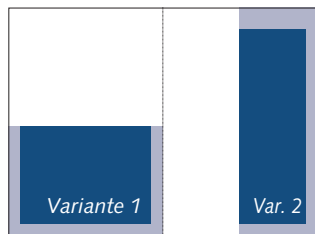
s/w	€ 990,00
2C	€ 1.280,00
4C	€ 1.490,00



1/8 Seite

Variante 1	86,5 x 60 mm
Variante 2	178 x 30 mm
Variante 3	40,75 x 124 mm
Variante 4 °°	56 x 90 mm

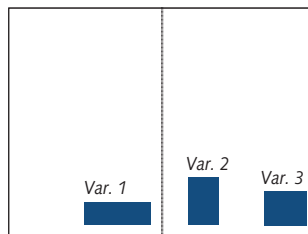
s/w	€ 150,00
2C	€ 190,00
4C	€ 220,00



1/2 Seite

Var. 1	Var. 2
Satzspiegelf.: 178 x 124	86,5 x 251 mm
Anschnittf.: 210 x 143	103,5 x 297 mm

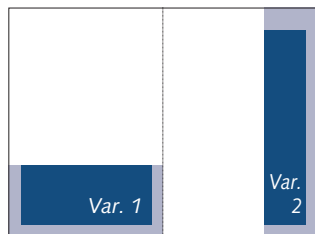
s/w	€ 495,00
2C	€ 640,00
4C	€ 745,00



1/16 Seite

Variante 1	86,5 x 30 mm
Variante 2	40,75 x 60 mm
Variante 3 °°	56 x 45 mm

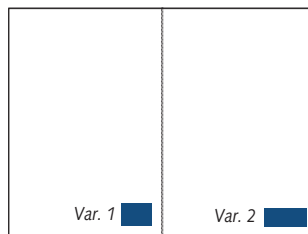
s/w	€ 80,00
2C	€ 100,00
4C	€ 130,00



1/3 Seite

Var. 1	Var. 2 °°
Satzspiegelf.: 178 x 82	56 x 251 mm
Anschnittf.: 210 x 101	73 x 297 mm

s/w	€ 340,00
2C	€ 445,00
4C	€ 495,00



1/32 Seite

Variante 1	40,75 x 30 mm
Variante 2 °°	56 x 25 mm

s/w	€ 45,00
2C	€ 55,00
4C	€ 70,00

alle Preise verstehen sich netto zzgl. MWSt.

°° = nur im Textteil möglich, plus 20 % Platzierungszuschlag



Facts

Erscheinungsweise
monatlich, jeweils am 1.

Umfang 48 Seiten

Copy-Preis € 3,-

Abo-Preis

Inland: € 30,- pro Jahr
Ausland: € 36,- pro Jahr

Anzeigenschluss:
am 7. des Vormonats

Druckunterlagenschluss:
am 15. des Vormonats
(bzw. jeweils vorangehender Werktag)

Auflage

Druckauflage: 8.733
verbreitete Auflage: 8.304
(IV/2009, IVW-geprüft)

Heftformat
210 mm breit, 297 mm hoch
(DIN A4)

Satzspiegel
178 mm breit, 251 mm hoch

Gründungsjahr 1920

PZN 595312

Grundpreis

für gewerbliche Anzeigen

Spaltenbreite 40,75 mm
je mm und Spalte

s/w € 1,50
2c € 1,85
4c € 2,35
(Mindesthöhe 20 mm)

Nachlässe

für mehrmalige Veröffentlichung
innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel	Mengenstaffel
2 x 3 %	2 Seiten 5 %
3 x 5 %	4 Seiten 10 %
6 x 10 %	8 Seiten 15 %
9 x 15 %	12 Seiten 20 %
12 x 20 %	

Platzierungszuschläge

bei vorheriger verbindlicher Vereinbarung

Rückseite 50 %
2. Umschlagseite 40 %
3. Umschlagseite 30 %
Textteil 20 %

Beilagen*

Format: mindestens 105 x 148,5 mm
höchstens 205 x 292 mm

Muster 2-fach bei Auftragserteilung
bis 25 g je angef. Tausend € 115,-
weitere 5 g je angef. Tsd. € 5,-
inklusive Postgebühren bei Beilagen
bis zu 2 mm Dicke.
(Teilbelegung möglich, Mindestmenge 5.000 Exemplare)

Beihefter*

Format: DIN A4 (210 x 297 mm)
zzgl. Beschnittzugabe

Muster 2-fach bei Auftragserteilung
je 4 Seiten € 1.950,-

Beikleber*

Format: DIN A6 (105 x 148,5 mm)
Muster 2-fach bei Auftragserteilung
je angef. Tausend € 115,-
(Trägeranzeige min. 1/2 Seite)
andere Formate, DVDs und Booklets
auf Anfrage

AE-Rabatt

15 %

Verlag & Redaktion

Deutscher Kanu-Verband
Wirtschafts- und
Verlags GmbH
Bertaallee 8
47055 Duisburg
Postfach 10 03 15
47003 Duisburg
Tel. (02 03) 9 97 59-0
Fax (02 03) 9 97 59-61
<http://www.kanu-verlag.de>
e-Mail verlag@kanu.de

Anzeigen-Kontakt

Sabine Egermann
(Anschrift wie Verlag)
Tel. (02 03) 9 97 59-51
Fax (02 03) 9 97 59-61
e-Mail sabine.egermann@kanu.de

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erscheinen netto
Kasse. Bei Vorauszahlung bis
zum Erscheinungstag 2 %
Skonto.

Kleinanzeigen*

Gewerbliche Kleinanzeigen

Zeile à 30 Zeichen incl. Leerzeichen
je Zeile € 10,-
Chiffregebühr € 8,-

Private Kleinanzeigen

(Preise incl. MWST)

Zeile à 30 Zeichen incl. Leerzeichen
je Zeile € 5,-
Chiffregebühr € 8,-

Ausschreibungen* für DKV-Veranstaltungen

Preis je mm

Spaltenbreite 40,75 mm € 0,40
Spaltenbreite 86,5 mm € 0,70
Spaltenbreite 178 mm € 1,30
(Mindesthöhe 30 mm,
ausgenommen Gemeinschafts-
anzeigen)

Sonstige Anzeigen von DKV-Ver-
einen auf Anfrage.

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffset

Farbanzeigen 4c: Europaskala
Sonderfarben auf Anfrage.

Farbanzeigen 2c:
Schwarz & Schmuckfarbe

Druckunterlagen
PDF-X3-, JPEG-, TIFF- oder EPS-
Dateien (Bilder & Schriften einge-
bettet). Dateien angelegt in Ori-
ginalmaßen, incl. Beschnittmar-
ken sowie ggfs. Beschnittzugabe.
Auflösung von Bilddateien min.
300 dpi, Farbraum CMYK.
Ohne farbverbindliches 1:1-Proof
übernimmt der Verlag keine Haf-
tung für das Druckergebnis.
Andere Unterlagen auf Anfrage.
Erstellung von Druckvorlagen und
Digitalisierung von Aufsichtsvor-
lagen gegen Berechnung der Selbst-
kosten, Preis auf Anfrage.

**Beschnittzugabe für Anschnitt-
formate:** allseitig 3 mm

alle mit * gekennzeichneten Preise und Zuschläge sind nicht rabatt- und provisionsfähig

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: http://www.kanu-verlag.de/go/dkvgmbh/home/kanusport/anzeigen/agb_anzeigen.xhtml